

# EIM Nieuws

EIM nieuwsbericht no.1 | maart 2007

## Entrepreneurship in the Netherlands

Presentatie van de 9e editie: 'High growth Enterprises'

Den Haag, 29 januari 2007

Op 29 januari is de negende editie in de serie 'Entrepreneurship in the Netherlands' door professor Roure (Universiteit van Navarra, Spanje) overhandigd aan staatssecretaris Van Gennip. Deze serie publicaties wordt gezamenlijk door het Ministerie van Economische Zaken en onderzoeksbureau EIM geproduceerd en uitgegeven. De uitgave van dit jaar is getiteld 'High



growth enterprises; Running fast but still keeping control' en heeft als thema 'snelle groeiers', volgens staatssecretaris Van Gennip de onbekende kampioenen van onze economie.

Dat alle aanwezigen zonder problemen hun weg hebben gevonden naar het ministerie op de Bezuidenhoutseweg is misschien te danken aan TomTom, het GPS-systeem voor de automobilist. In haar toespraak grijpt de staatssecretaris dit alom bekende navigatiesysteem van een nieuw snelgroeiend bedrijf aan om te

wijzen op minder bekende snelle groeiers als Isobar Communications, Emexus en ICTroom Company. Veel snelgroeiende bedrijven zijn vrijwel onbekend, maar ze zijn wel leiders op diverse markten. Snelle groeiers leveren een belangrijke bijdrage aan het Bruto Nationaal Product en creëren volop nieuwe banen. Ook brengen ze meer nieuwe producten of diensten op de markt dan andere bedrijven en ontdekken ze sneller nieuwe markten. Volgens de staatssecretaris zijn ze dan ook van doorslaggevend belang voor de Nederlandse economie. Een mix aan effectief beleid is nodig om bedrijven snel te laten groeien. Ze besluit: "We moeten onze inspanningen richten op onze verborgen sterren, de kampioenen van morgen. Als we onze concurrentiepositie in internationaal verband willen houden, dan moeten we onze prioriteit geven aan bedrijven als Isobar Communications, Emexus, ICTroom Company, Funda én TomTom".

Meer informatie over de genoemde publicatie en de bijeenkomst is te vinden op [www.ondernemerschap.nl](http://www.ondernemerschap.nl) en [www.snellegroeiers.ez.nl](http://www.snellegroeiers.ez.nl).

### Opnieuw vier jaar EIM-onderzoek ambachtsbranches

Begin 2007 heeft het Hoofdbedrijfschap Ambachten (HBA) EIM opdracht gegeven om, net als in de afgelopen jaren, ook in de komende vier jaar alle 40 branches die binnen de werkingssfeer van het HBA vallen door te lichten. De rapportages kunnen via [www.hba.nl](http://www.hba.nl) gedownload worden en bieden een schat aan informatie over onder meer de branchestructuren, bedrijfstypen en trends binnen de ambachten.



### **EIM'er president van ICSB**

Van juni 2007 tot juni 2008 zal de International Council for Small Business ICSB voor het eerst worden geleid door een Nederlander. Deze eer is te beurt gevallen aan Rob van der Horst, directeur buitenland van EIM en sinds juni 2003 lid van de ICSB Board (waarvan de laatste twee jaar als Senior Vice-President Research and Publications). De ICSB is een ruim 50 jaar geleden door een groep Amerikaanse hoogleraren opgerichte, wereldwijde organisatie van onderzoekers, beleidsmakers, universitair docenten en adviseurs. De ca. 2.800 leden zijn lid van één van de 10 onderverenigingen, zoals de European Council for Small Business ECSB.

De ICSB probeert een fysieke en virtuele ontmoetingsplaats te zijn voor iedereen die zich bezighoudt met het MKB en ondernemerschap. Belangrijke middelen zijn het jaarlijkse wereldcongres (dit jaar van 13 tot 15 juni in Turku, Finland), de website ([www.icsb.org](http://www.icsb.org)) en het wetenschappelijke tijdschrift *Journal of Small Business Management*. De Board wordt bijgestaan door een professioneel International Office, gevestigd in de George Washington University in Washington DC.

## **Nieuwe kansen voor de Nederlandse industrie**

De Nederlandse industrie heeft zich, afgezien van de werkgelegenheid, in de afgelopen jaren behoorlijk gunstig ontwikkeld. De meeste sectoren hebben ook een redelijke internationale positie. Dit blijkt uit een SWOT-analyse voor de Nederlandse industrie, die EIM in opdracht van het Ministerie van Economische Zaken heeft uitgevoerd en waarin de ontwikkelingen op sectorniveau in de periode 2004-2006 in kaart zijn gebracht. De sterke en zwakke punten van de Nederlandse industrie zijn in de afgelopen jaren nauwelijks veranderd. Nieuwe kansen liggen vooral op de internationale markt. Deze kansen kunnen worden benut door een slimmere inzet van personeel (waardoor activiteiten anders kunnen worden georganiseerd), door de ontwikkeling van doorbraaktechnologieën (via bundeling van de aanwezige kennis) en door meer nadruk te leggen op marketing en PR gericht op marktontwikkeling. De Nederlandse industrie kent echter ook bedreigingen: de verschuiving van productie en kennis naar lagelonenlanden en een gebrek aan level playing field door regelgeving. Nieuw is de expliciete aandacht die vanuit de industrie wordt gevraagd voor het wegvallen van technisch geschoold personeel en het ontbreken van een echte keuze van de Nederlandse overheid voor de industrie.

---

## **EU-Standaardisatieonderzoek: geen standaardonderzoek**

Voor tal van producten heeft de industrie specifieke technische normen afgesproken. Deze normen zorgen er bijvoorbeeld voor dat u uw computer overal op de wereld met hetzelfde stekkertje (een zgn. RJ-45 plug) aan een netwerk kunt aansluiten. In Nederland is NEN hét kennisnetwerk van normen en regelgeving (zie: [www.nen.nl](http://www.nen.nl)). Het is belangrijk dat de normen die in verschillende landen gelden zo veel mogelijk gelijk zijn. Zo niet, dan kan dit een belemmering zijn voor de internationale handel in die producten, voor de Europese concurrentiepositie en het functioneren van de interne markt. Om deze reden hecht de Europese Commissie (EC) groot belang aan internationale standaardisatie van technische normen. Ook acht de EC het van belang, dat het bedrijfsleven – en specifiek het MKB – betrokken is bij het tot stand komen van deze normen en bij de toepassing daarvan. EIM heeft in opdracht van de EC in 32 Europese landen het beleid in kaart gebracht dat gericht is op het vergroten van de betrokkenheid van het MKB bij standaardisatie. Hierbij is gekeken naar het beleid van nationale overheden, normalisatie-instituten en MKB-organisaties.

In samenwerking met de onderzoekspartners van EIM in elk van de 32 landen (ENSR-netwerk) en met de inzet van een internetsurvey in 24 talen heeft EIM ruim 400 beleidsmaatregelen geïdentificeerd. Hiervan zijn er ruim 100 in meer detail bestudeerd. De resultaten zijn

vastgelegd in het rapport 'SMEs and Standardisation in Europe, 23 good practices to promote the participation of craft and SME enterprises in standardisation and the use of standards'. Deze rapportage is in drie talen verschenen (Engels, Frans en Duits).

Zie voor meer informatie: <http://ec.europa.eu/enterprise/entrepreneurship/craft/craft-priorities/craft-standardisation.htm>

---

## Programma Energie Onderzoek Subsidie tussentijds geëvalueerd

Het programma Energie Onderzoek Subsidie (EOS) wil de kennis over energie-efficiency en duurzame energie in Nederland uitbreiden. Die kennis is het fundament voor een betaalbare, betrouwbare én schone energie-huishouding in de toekomst. Van idee tot aan marktintroductie, EOS daagt Nederlandse kennisinstellingen en bedrijven uit zich te melden en hun bijdrage aan te leveren. SenterNovem voert het programma uit.

EIM heeft in opdracht van SenterNovem een tussentijdse evaluatie uitgevoerd van EOS. Interessant hierbij was dat de medewerkers van SenterNovem, die doorgaans de subsidieaanvragen behandelen, optraden als diepte-interviewers bij verschillende marktpartijen (universiteiten, kennisinstellingen en ondernemingen). Om de responskwaliteit te vergroten heeft EIM deze medewerkers voorafgaand aan de interviews eerst getraind. Inmiddels zijn de resultaten van de tussentijdse evaluatie door EIM aan de medewerkers van SenterNovem gepresenteerd. SenterNovem gebruikt de resultaten als bouwstenen voor het vervolg van het EOS-programma.

---

## Investeren in nazorg bij reïntegratie loont!

Zelfs nu de economie aantrekt is het voor een deel van de werklozen nog altijd moeilijk om een betaalde baan te vinden. Juist voor deze groepen bestaan er diverse reïntegratie-instrumenten, waardoor velen van hen ook daadwerkelijk aan een baan worden geholpen. In veel gevallen blijkt de reïntegratie in het arbeidsproces echter slechts van korte duur te zijn: in veel gevallen raakt men weer op korte termijn werkloos. Reïntegratie moet daarom dus niet ophouden bij de plaatsing: er is ook behoefte aan 'reïntegratie in tweede instantie', waarbij mensen worden geholpen om hun nieuwe baan te behouden. EIM heeft voor de gemeente Eindhoven instrumenten ontwikkeld en geëvalueerd, die als doel hebben om langdurig werklozen via nazorg bij de reïntegratie duurzaam aan een baan te helpen. Er zijn zowel instrumenten ontwikkeld gericht op de werknemers (bijvoorbeeld persoonlijke trainingen en intensieve begeleiding) als op de werkgevers (coaching van de werkgever bij de plaatsing en het aanbieden van een servicebureau dat administratieve rompslomp wegneemt). Met dit onderzoek heeft gemeente Eindhoven beter zicht op wat nodig is en wat beter kan aan de dienstverlening. Dit heeft geleid tot een aanbestedingsprocedure, waarin aan de hand van de aanbevelingen van EIM door de gemeente het benodigde instrumentarium wordt ingekocht.

## Column

### Vernieuwing

Een bedrijf moet voortdurend vernieuwen om aan de veranderende wensen van klanten te voldoen, nieuwe markten te bestrijken, kennis up-to-date te houden en concurrerend te blijven. Dat kan op vele manieren: door nieuw personeel aan te trekken, door trainingen en opleidingen, door mensen van verschillende vakdisciplines bijeen te brengen, door samen te werken met concullega's, bedrijven in aanpalende branches en in de keten, door producten aan te passen, werkprocessen efficiënter te maken, organisatieveranderingen door te voeren etc. etc. Als onderzoeksbureau doet EIM niet alleen onderzoek naar de mate waarin het bedrijfsleven dit soort vernieuwende activiteiten verricht, maar heeft EIM zelf ook de nodige vernieuwingen doorgevoerd. Wij hopen dat u als relatie van EIM daar ook de vruchten van heeft geplukt. Eén van de vernieuwingen betreft de externe profilering van ons bedrijf. Zoals de meesten van u wellicht gemerkt hebben, zitten EIM-publicaties en andere externe uitingen tegenwoordig in een nieuw jasje. In september vorig jaar heeft EIM zijn nieuwe huisstijl geïntroduceerd. Het voor u liggende nummer van EIM Nieuws maakt deel uit van deze nieuwe huisstijl. We hebben gekozen voor een huisstijl die abstract, contrastrijk en krachtig is, waarmee wij willen benadrukken dat wij staan voor analytisch, onderbouwd onderzoek en heldere rapportages. EIM Nieuws is de opvolger van 'EIM in de Markt'. Voortaan wordt u drie keer per jaar via dit medium op de hoogte gehouden van nieuws over EIM. Meer beschouwende artikelen van EIM'ers kunt u lezen in ons Groepsblad 'Basis, tijdschrift voor Beleidsonderzoek' (zie [www.eim.nl](http://www.eim.nl)). Wij wensen u veel leesplezier toe en hopen dat deze vernieuwing u goed bevalt!

**Yvonne Prince is directeur van EIM**

### Familiebedrijven massaal te koop

Nederland staat een golf aan overdrachten van middelgrote familiebedrijven te wachten door de toenemende vergrijzing. Omdat één op de vijf ondernemers ouder is dan 55 jaar, maken veel familiebedrijven zich op voor een overdracht, zo blijkt uit onderzoek van accountant Ernst & Young en EIM. De middelgrote familiebedrijven, vanaf 300 werknemers, zijn goed voor ruim 40 procent van de Nederlandse economie, aldus het onderzoek.

(ANP) 12-02-2007

### Innovatie leeft niet erg in bouwsector

Installatiebedrijven besteden in vergelijking met bouwbedrijven bijna twee keer zoveel aandacht aan innovatie. Volgens dagblad Cobouw probeert 10% van de ondernemingen in de installatiesector zich te onderscheiden met het aandragen van nieuwe oplossingen. Dit percentage ligt in de bouw aanzienlijk lager, zo stelt onderzoeksbureau EIM. Slechts 6% van de bouwers in het mkb beschouwt innovatie als speerpunt in het beleid. De rest van het mkb besteedt beduidend meer aandacht aan innovatie.

Het Financiële Dagblad 22-12-2006

## EIM onderzoek in uitvoering:

### Evaluatie van het Equalproject 'Duurzaam van Start'

Opdrachtgever: Gemeente Tilburg

### Polisvergelijking arbeidsongeschiktheidsverzekering zwangerschap zelfstandigen

Opdrachtgever: Commissie gelijke behandeling

### Evaluatie Wet op het Onderwijstoezicht

Opdrachtgever: Ministerie van Onderwijs, Cultuur en Wetenschap

### Remediërende programma's taal en rekenen

Opdrachtgever: Ministerie van Onderwijs, Cultuur en Wetenschap

### Globalisation and international investment by SMEs

Opdrachtgever: OECD

### Faillissementen in Oost-Brabant

Opdrachtgever: KvK

### Arbeidsmarkt Holland-Rijnland 2012

Opdrachtgever: Samenwerkingsverband Holland-Rijnland

### Startende franchisenemers

Opdrachtgever: Nederlandse Franchise Vereniging (NFV)

### Afname gebundelde communicatieproducten door consumenten (3e meting)

Opdrachtgever: OPTA

### Stimulering wijkeconomie Zaandam Zuidoost

Opdrachtgever: Gemeente Zaanstad

### Human Capital Roadmap Water/Lifesciences

Opdrachtgever: Platform Bèta Techniek



EIM voert sociaal en economisch beleidsonderzoek uit voor overheden, beleidsinstanties en branche- en koepelorganisaties. Hiermee creëert EIM kennis over het bedrijfsleven en bedrijfsprocessen ten behoeve van beleidsbeslissingen. Opdrachtgevers zijn regionale, nationale en internationale partijen en instellingen. Verder is EIM oprichter en 'leading partner' van het European Network for Social and Economic Research (ENSR). Bij dit netwerk zijn 31 onderzoeksbureaus in evenzoveel landen betrokken. Ter versterking van het internationale netwerk en voor de contacten met de Europese Commissie heeft EIM een vestiging in Brussel. EIM maakt deel uit van Panteia, een groep van ondernemingen die full service bieden in beleidsonderzoek, beleidsadvies en marktonderzoek.

#### COLOFON

Deze nieuwsbrief is een uitgave van EIM en verschijnt driemaal per jaar.

EIM B.V., Italielaan 33, Postbus 2001, 2701 AA Zoetermeer  
T 079 343 02 00, F 079 343 02 02, E info@eim.nl, W www.eim.nl